



International Sailing Federation

Руководство по проведению соревнований

Часть 1

Организация и проведение регаты

4 издание

Февраль 2006

с учетом изменений в ППГ 2009-2012 и ППГ 2013-2016

Пресса и реклама

- **Реклама**
 - перед регатой
 - во время регаты
 - после регаты

Пресса и реклама

- Средства массовой информации
 - Пресс-офис и условия для работы
 - Аккредитация прессы

Спонсорская помощь

- **Размер спонсорской помощи**
- **Привлечение спонсоров**

Спонсорская помощь

- **Что вы можете предложить спонсорам?**
- **Договор**

Пресса, СМИ, спонсоры, ВИПы

- **Нужды прессы:**
свежая информация; средства связи
- **Нужды СМИ (ТВ):**
удобное для их сетки вещания
расписание гонок;
доступ к участникам
- **Для спонсоров необходимо:**
зрительское судно для прессы, СМИ
и ВИПов

Расположение прессы на дистанции

- Следующие слайды показывают позиции, где прессе лучше размещать свои катера
- Позиции судов ГК не должны перекрывать сектора обзора прессы, кроме случаев, когда это необходимо для выполнения их обязанностей
- Все водители катеров прессы/ТВ должны быть готовы переместить свои суда быстро и с наименьшими помехами для участников

Время и возможности

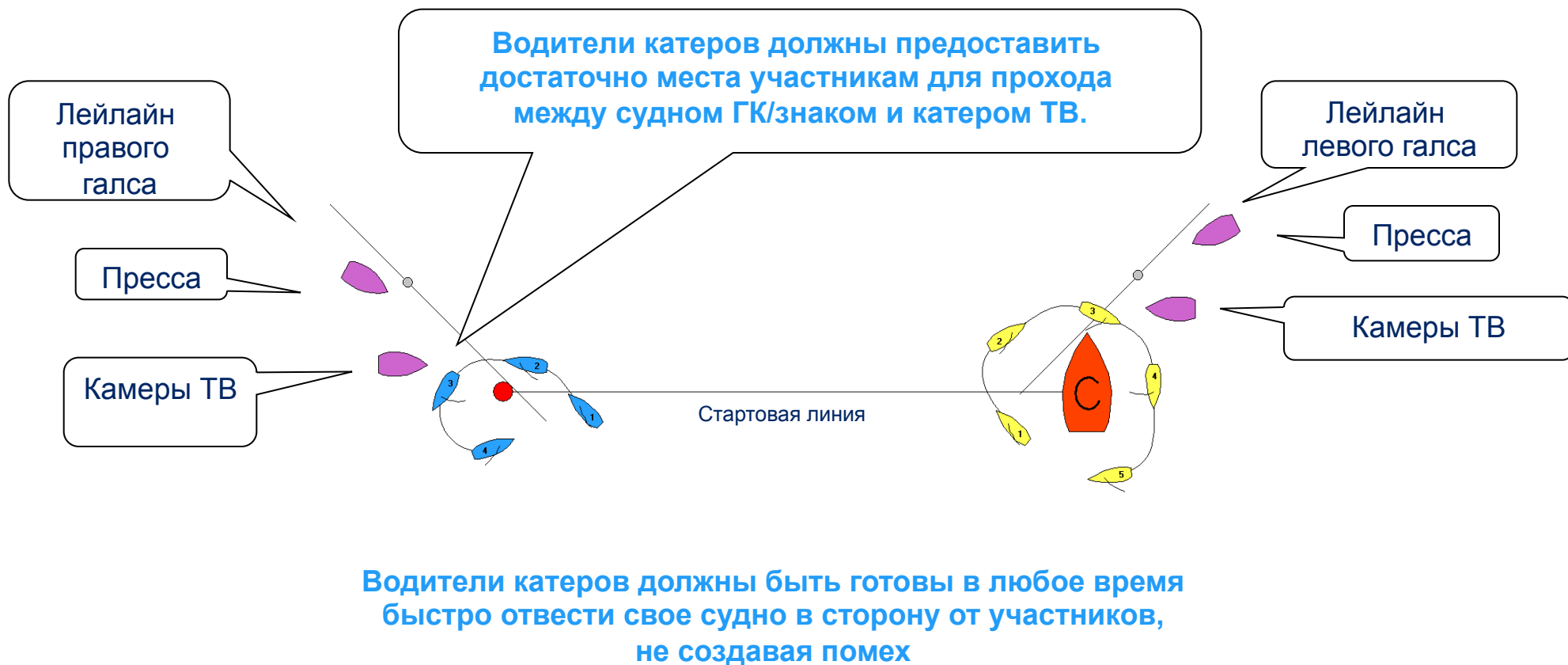
- В 60-минутной гонке только несколько моментов дают возможность сделать хорошие фотоснимки.
- Большинство удобных моментов для фотографирования возникает на старте, на огибании знаков и на финише.
- Освещение, положение солнца и участники ограничивают возможности фотографирования

Старт

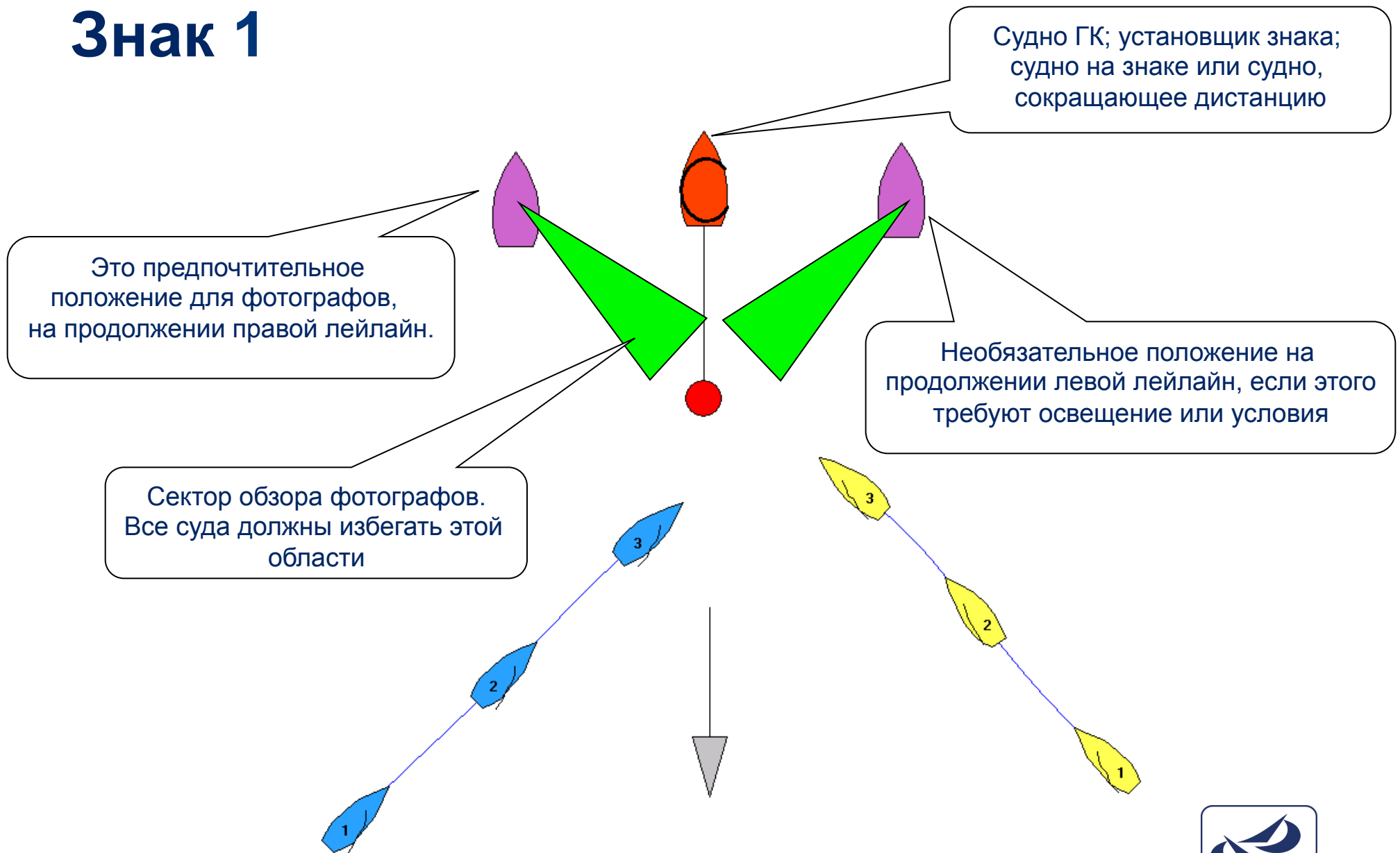


**Водители катеров должны быть готовы в любое время
быстро отвести свое судно в сторону от участников,
не создавая помех**

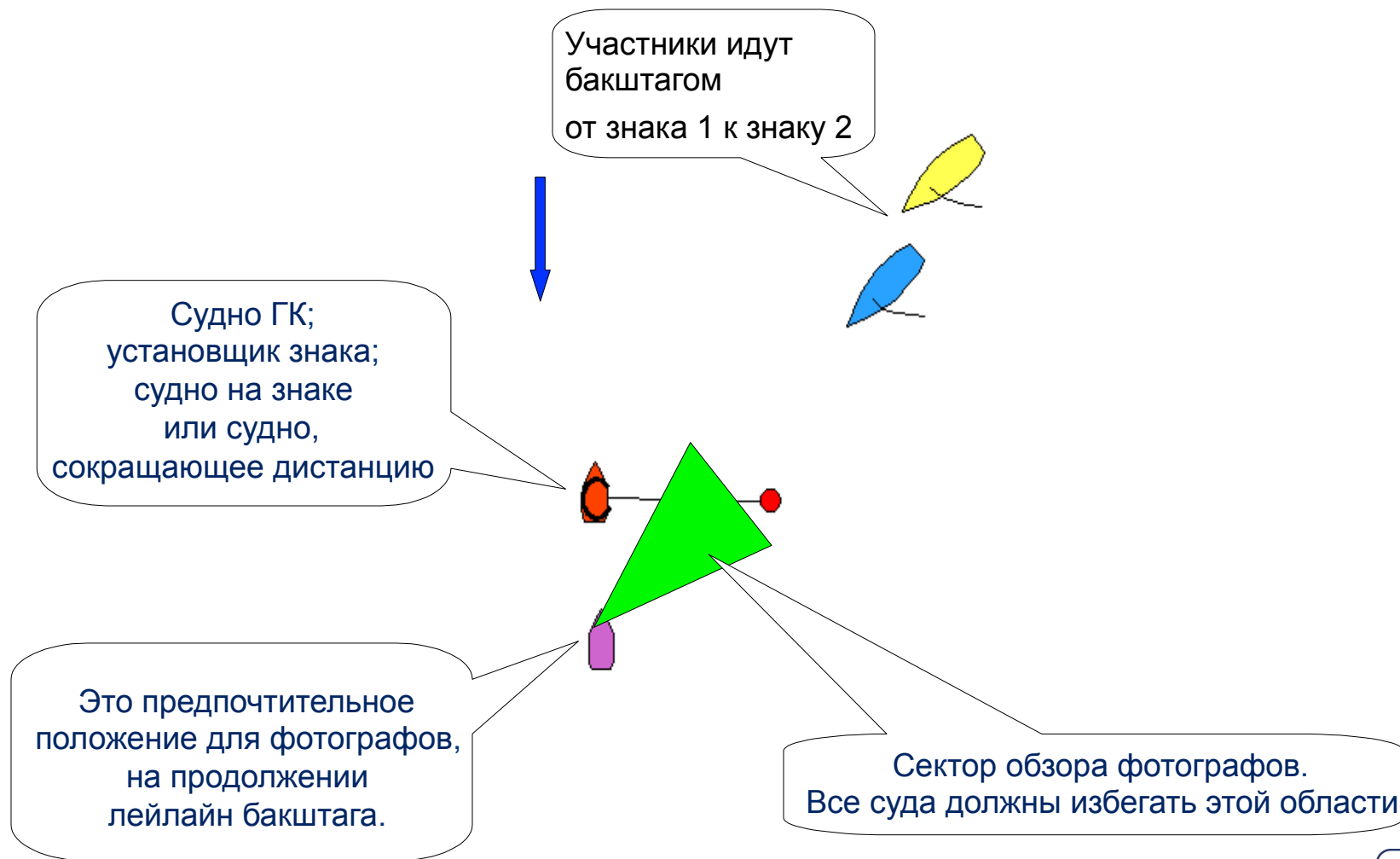
Старт



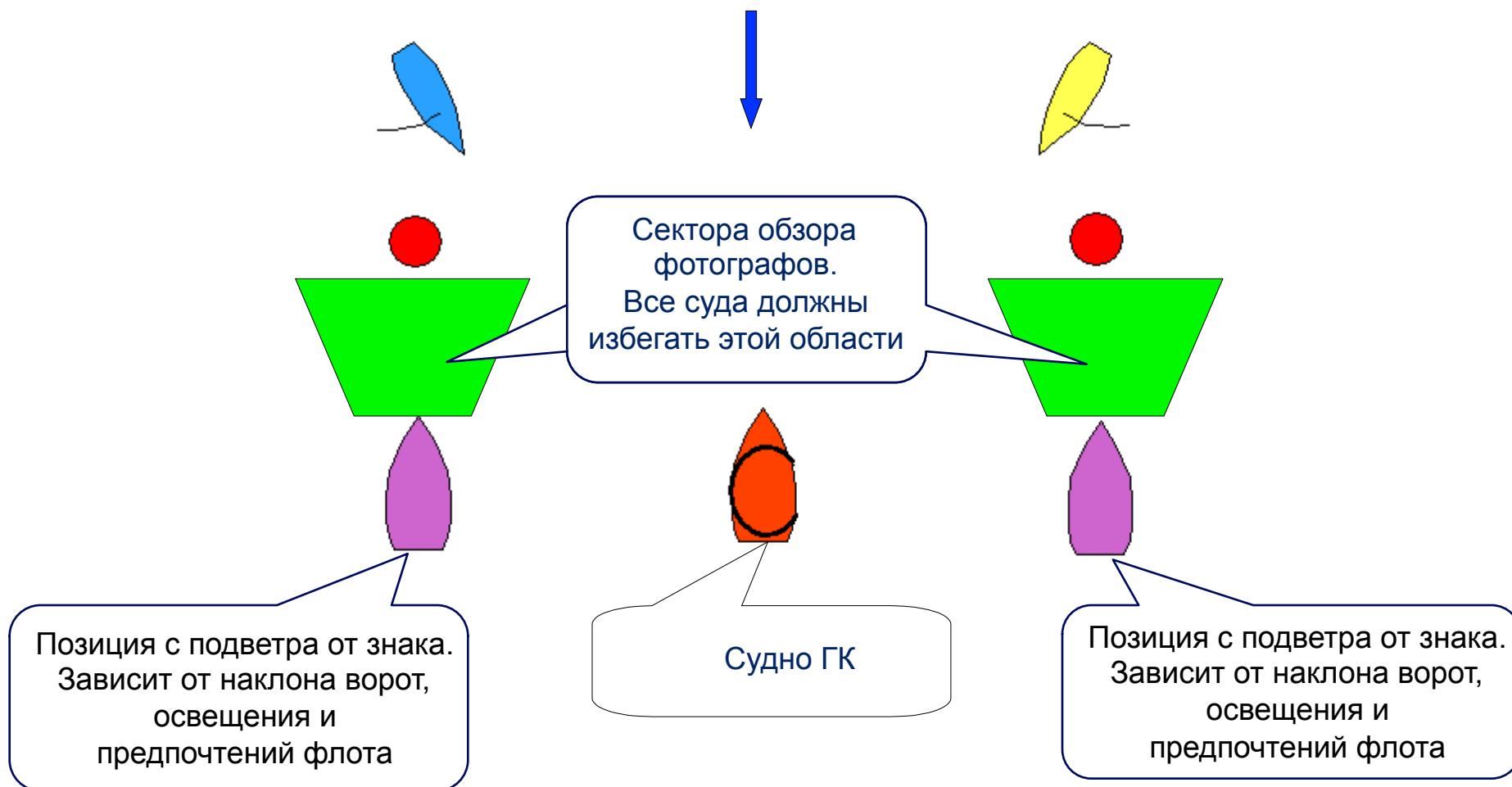
Знак 1



Знак 2



Подветренные ворота



Финиш по ветру

